

2016年6月17日

『貞子 vs 伽椰子』公開記念 ティ・ジョイ運営劇場限定!特典付オリジナルフレーバーポップコーン販売決定!

株式会社ティ・ジョイ(東京都中央区:代表取締役社長 岡田裕介)は、6月18日(土)劇場版『貞子 vs 伽椰子』(KADOKAWA 配給作品)の公開を記念いたしまして、オリジナルフレーバーポップコーンを、下記の通り限定販売いたします。ご購入者特典といたしまして先着で、「恐怖を閉じこめるオリジナルクリップ」を差し上げます。ぜひこの機会にお買い求めくださいませ。

記

『貞子 vs 伽椰子』オリジナルフレーバーポップコーン

- ・価格:500円(税込)
- ・購入者先着特典:「恐怖を閉じこめるオリジナルクリップ」
- ・販売期間:6月18日(土)～なくなり次第終了
- ・ガラムマサラ味

4月29日(土)より下記劇場で実施しております「貞子 vs 伽椰子 三番勝負キャンペーン」!

壱番勝負「ポップコーン新味対決!あなたはどっち!？」を制したのは「貞子オススメ!ガラムマサラ味!」スパシーな風味がたまらない逸品です。

惜しくも敗れてしまいました伽椰子ですが、俊雄と共にオリジナルクリップとして登場します。片エビ固めを極められている伽椰子にもぜひご注目くださいませ。

この度は壱番勝負にたくさんのご投”憑”ありがとうございます。引き続き貳番勝負、参番勝負とお楽しみくださいませ!



「貞子 vs 伽椰子 三番勝負キャンペーン」

- 壱番勝負「ポップコーン新味対決!あなたはどっち!？」貞子 WIN!
- 貳番勝負「どっちの女性と友達になる?」応募締切6月17日(金)まで! 下記 WEB サイトからあなたが友達になりたいと思う方に投”憑”してください。
- 参番勝負「どっちの呪いが最恐か?」 下記劇場で御鑑賞いただいた『貞子 vs 伽椰子』の半券を1枚劇場設置の応募用紙に貼りつけて、映画の中で”貞子”と”伽椰子”の恐ろしかった方の名前と、希望商品を記載して応募してください。抽選で映画オリジナル商品が当たります。詳しくは下記 WEB サイトにて! 「貞子 vs 伽椰子 三番勝負キャンペーン」キャンペーンサイト:<http://kinezo.jp/cp/sadakaya/>

●オリジナルフレーバーポップコーン取扱・実施劇場●

新宿バルト9(※1)、T・ジョイ PRINCE 品川(※2)、T・ジョイ SEIBU 大泉(※2)、横浜ブルク13(※3)、T・ジョイ蘇我、こうのすシネマ、T・ジョイ新潟万代、T・ジョイ長岡、梅田ブルク7、T・ジョイ京都、広島バルト11(※1)、T・ジョイ東広島、T・ジョイ出雲、T・ジョイ博多、T・ジョイ久留米、T・ジョイリバーウォーク北九州、T・ジョイパークプレイス大分、鹿児島ミット10(※4)
 ※1 TOHO シネマズ(株)との共同経営 ※2(株)プリンスホテルとの共同運営
 ※3 (株)松竹マルチプレックスシアターズ、(株)東急レクリエーションとの共同経営
 ※4 有楽興行(株)との共同経営

『貞子 vs 伽椰子』6月18日(土)公開

配給:KADOKAWA <http://sadakovskayako.jp/>

以上

■本件及び報道に関するお問合せ先■

株式会社ティ・ジョイ 興行部 吉永 TEL03-3248-8173 / FAX03-3248-8176

株式会社 ティ・ジョイ